



ООО «Кашемир Капитал»

125009, Москва, Россия,
ул. Воздвиженка, д. 4/7 строение 2,
этаж 5 пом II ком 1н.

Утверждено приказом

Генерального директора

от 25.11.2021 № К/АДМ/1 ПР

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

ООО «КАШЕМИР КАПИТАЛ»

Москва, 2021 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Общество с ограниченной ответственностью «Кашемир Капитал» (далее – Общество) является коммерческой организацией.

Основным видом деятельности Общества является реализация отдельных видов удобрений, производимых Обществом с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» (ОГРН 11926 51003511, ИНН 2629012660) (далее – Производитель), в Российской Федерации и на экспортных рынках.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2021 № 1910 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений» (далее – Постановление) Производитель уполномочил Общество на участие в распределении между участниками внешнеторговой деятельности нетарифной квоты на вывоз за пределы Российской Федерации в государства, не являющиеся членами Евразийского экономического союза, указанных в Постановлении удобрений (уведомление Общества с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» от 23.11.2021 № 01-08/969). Общество является уполномоченным лицом Производителя в отношении 100 % (ста процентов) доли нетарифной квоты, приходящейся на Производителя.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Торговая политика ООО «Кашемир Капитал» (далее – Торговая политика) определяет порядок и принципы деятельности Общества в отношении поставки отдельных видов удобрений (далее – Товар), производимого Производителем, и взаимоотношений с Дистрибьюторами (Потребителями) в рамках заключения договоров поставки Товара на товарном рынке Российской Федерации.

1.2. Настоящая Торговая политика принята в целях:

- обеспечения сбытовой деятельности Общества по реализации Товара путем установления объективных и прозрачных механизмов ценообразования;
- полного и бесперебойного обеспечения потребностей российских Потребителей в минеральных удобрениях;
- реализации соглашений с высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации о мерах по стабилизации и развитию внутреннего рынка отдельных видов удобрений (далее – Соглашения);
- предоставления Дистрибьюторам (Потребителям) равного

информационного доступа.

- 1.3. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников Общества, участвующих в процессе реализации Товара. Торговая политика принимается в информационных целях и не является публичной офертой.
- 1.4. Настоящая Торговая политика подлежит опубликованию на официальном сайте www.cashmere-sar.ru и действует с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г., а в случае продления сроков действия нетарифной квоты, установленных Постановлением, – до истечения нового срока. В случае, если Соглашениями будут установлены иные сроки – Торговая политика действует до окончания сроков действия Соглашений.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- 2.1. Настоящая Торговая политика разработана с учетом требований:
 - Гражданского кодекса Российской Федерации;
 - Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
 - Постановления Правительства Российской Федерации от 03.11.2021 № 1910 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений»;
 - Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19.11.2021 № 4557/781 «Об утверждении порядка расчета объемов нетарифной квоты в целях их распределения между участниками внешнеторговой деятельности, а также порядка изменения указанных объемов, и порядка выдачи, приостановления, отзыва и аннулирования лицензий»;
 - Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.11.2021 № 4677 «О распределении объемов нетарифных квот в отношении удобрений, вывозимых за пределы территории Российской Федерации в государства, не являющиеся членами Евразийского экономического союза, между участниками внешнеторговой деятельности на период с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г.»;
 - Устава Общества;
 - Локальных нормативных актов Общества.

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Торговой политике используются следующие термины и определения:

- 3.1. **Общество** – Общество с ограниченной ответственностью «Кашемир Капитал».
- 3.2. **Производитель** – Общество с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения», ОГРН 1192651003511, осуществляющее производство отдельных видов удобрений.
- 3.3. **Потребитель** – юридическое лицо / индивидуальный предприниматель, приобретающее Товар у Общества исключительно для проведения сезонных полевых работ на территории Российской Федерации, в том числе:
 - 3.3.1. юридически лица и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких юридических лиц и индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, а также от оказания сельскохозяйственным товаропроизводителям услуг, указанных в подпункте 3.3.2 ниже, составляет не менее 70 процентов;
 - 3.3.2. юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые относятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности к вспомогательной деятельности в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельскохозяйственной продукции, в том числе:
 - услуги в области растениеводства в части подготовки полей, посева сельскохозяйственных культур, возделывания и выращивания сельскохозяйственных культур, опрыскивания сельскохозяйственных культур, обрезки фруктовых деревьев и виноградной лозы, пересаживания риса, рассаживания свеклы, уборки урожая, обработки семян до посева (посадки);
 - услуги в области животноводства в части обследования состояния стада, перегонки скота, выпаса скота, выбраковки сельскохозяйственной птицы, содержания сельскохозяйственных

животных и ухода за ними.

В общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по оказанию услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, доля дохода от реализации перечисленных в настоящем подпункте услуг должна составлять не менее 70 процентов;

- 3.3.3. сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, растениеводческие, животноводческие), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», у которых доля доходов от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства членов данных кооперативов, включая продукцию первичной переработки, произведенную данными кооперативами из сельскохозяйственного сырья собственного производства членов этих кооперативов, а также от выполненных работ (услуг) для членов данных кооперативов составляет в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) не менее 70 процентов.
- 3.4. **Дистрибьютор** – юридическое лицо / индивидуальный предприниматель, выступающее стороной в договоре поставки Товара / дистрибьюторском договоре с Обществом и имеющее заключенные договоры поставки с Потребителями или действующее от имени Потребителей.
- 3.5. **Товар** – следующие виды удобрений, производимые Производителем:
- Аммофос 10:33 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
 - Аммофос 10:36 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
 - Аммофос 10:39 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
- 3.6. **Регион** – субъект Российской Федерации, в котором расположено место нахождения / место проведения сезонных полевых работ Потребителя.
- 3.7. **Договор** – документ по поставке Товара (договор поставки / дистрибьюторский договор), фиксирующий и регулирующий соглашение между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем) или между Дистрибьютором и Потребителем об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей сторон.

3.8. **Коммерческие расходы** – расходы Общества, либо сумма расходов Общества или Дистрибьютора, связанные с организацией реализации Товара, за исключением расходов на фасовку и транспортно-логистических и складских расходов.

3.9. **Расходы на фасовку** – стоимость услуг Производителя и / или Общества на тару и упаковку Товара.

Величина расходов на фасовку указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).

3.10. **Транспортно-логистические расходы** – расходы Производителя, Общества, перевозчика, экспедитора, Дистрибьютором (Потребителя) по доставке Товара от Производителя / Общества до Потребителя, которые включают в себя:

- расходы по доставке Товара на станцию отправления;
- расходы по погрузке в вагоны, на транспортные средства;
- расходы по перевалке из вагонов на автомобильный транспорт, а также на суда;
- расходы на собственный подвижной состав либо на аренду или иное привлечение стороннего подвижного состава, фрахт судов и иные аналогичные расходы;
- расходы на железнодорожную (тариф), автомобильную и иную перевозку до Потребителя, склада Потребителя, склада Общества или привлечённого им лица;

Величина транспортно-логистических расходов указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).

3.11. **Складские расходы** – расходы, которые включают в себя:

- расходы по выгрузке из вагонов, разгрузке транспортных средств и судов;
- складские расходы, включая услуги хранения, комплектации, перекомpletации, формирования малых партий, погрузочно-разгрузочные операции;
- иные складские расходы.

Величина складских расходов указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).

3.12. **Соглашения** – соглашения между Обществом и высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации о мерах по

стабилизации и развитию внутреннего рынка отдельных видов удобрений.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

Реализация Обществом Товара осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- преимущественное удовлетворение потребностей Дистрибьюторов (Потребителей), потребляющих Товар на территории Российской Федерации, перед контрагентами экспортного рынка;
- равнодоступность и недискриминационные условия Договоров для всех Дистрибьюторов (Потребителей) в соответствии с действующим законодательством;
- недопустимость необоснованных отказов от заключения Договоров с Дистрибьюторами (Потребителями);
- единый для всех Дистрибьюторов (Потребителей) порядок ценообразования в соответствии с настоящей Торговой политикой.

5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР

- 5.1. Максимальный уровень цен на Товар устанавливается на основании добровольно принятого обязательства Общества в целях недопущения роста цен на сельскохозяйственную продукцию для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Общество стремится сохранить на Товар цены не выше средней цены на Товар, сложившейся в период с мая по июль 2021 года на условиях «франко завод» (руб./т, без НДС, насыпью, без учёта коммерческих, транспортно-логистических и складских расходов и расходов на фасовку).
- 5.2. Учитывая, что ни Общество, ни Производитель не обладают собственной сырьевой базой для производства Товара, при определении цены на Товар учитываются котировки или контрактные цены на основное сырье для производства удобрений: апатит, аммиак, серная кислота и т.д.
- 5.3. Цена на Товар, поставляемый на рынок Российской Федерации, определяется Обществом отдельно по маркам и сортам удобрений. Цена на Товар определяется ежемесячно на условиях «франко завод» (руб./т, без НДС, насыпью, без учёта коммерческих, транспортно-логистических и складских расходов и расходов на фасовку) по следующей формуле:

- 5.4. Цена $E\bar{X}W = C_{\text{Ап}} * P_{\text{Ап}} + C_{\text{Ам}} * P_{\text{Ам}} + C_{\text{СК}} * P_{\text{СК}} + \text{ПС}$, где
Ц_{Ап} – цена закупки апатита, руб./т;
P_{Ап} – расходный коэффициент по апатиту на выпуск 1 т продукции;
Ц_{Ам} – цена закупки аммиака, руб./т;
P_{Ам} – расходный коэффициент по аммиаку на выпуск 1 т продукции;
Ц_{СК} – цена закупки серной кислоты, руб./т;
P_{СК} – расходный коэффициент по серной кислоте на выпуск 1 т продукции;
ПС – постоянная составляющая, включает в себя все остальные расходы на выпуск 1 т продукции.
- 5.5. Цена на каждые марку и сорт удобрений публикуется ежемесячно в первый рабочий день месяца на официальном сайте www.cashmere-sar.ru.
- 5.6. Итоговая цена на Товар определяется в Договоре с Дистрибьютором (Потребителем).
- 5.7. Настоящая Торговая политика не распространяет свое действие на цену на Товар на экспортных рынках и для промышленного применения.

6. ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

- 6.1. Реализация Обществом Товара осуществляется в соответствии с Планом отгрузки минеральных удобрений производителями минеральных удобрений в целях обеспечения в период с 1 декабря 2021 г. по 31 мая 2022 г. реализации Плана приобретения минеральных удобрений на декабрь 2021 года и 2022 год отечественными сельскохозяйственными товаропроизводителями в разрезе субъектов Российской Федерации (в разбивке по ассортименту) в физическом весе, разработанным Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – План).
- Объёмы поставки Товара ограничиваются производственными возможностями Производителя.
- 6.2. Производитель принял на себя обязательства по исполнению Плана в разрезе Регионов и отдельных видов удобрений согласно таблице 1 (с учетом допустимых отклонений (увеличения или уменьшения) в объемах, закупаемых Дистрибьюторами (Потребителями)):

Таблица 1. План отгрузок аммофоса, тн

Регион / месяц	дек.21	январ.22	февр.22	мар.22	апр.22	май.22	Итого:
Алтайский край	67	42	99	163	446		818
Амурская область	244	101	214	86	20	0,1	664
Волгоградская область		1	6	42	52	28	129
Краснодарский край	60	141	167	443	500	51	1 363
Красноярский край	283	125	290	311	332	259	1 601
Новосибирская область	96	158	98	186	540	48	1 126
Омская область	303	59	359	774	259	108	1863
Приморский край	4	1	7	14	7		34
Ростовская область	165	175	353	303	229	85	1 310
Ставропольский край	58	15	689	881	70	73	1 786
Итого:	1 280	819	2 283	3 204	2 455	651	10 694

- 6.3. В пределах планового объёма, указанного в Таблице 1, точный объём поставки в адрес конкретного Потребителя в соответствующем календарном месяце поставки как по прямым договорам с Потребителями соответствующего Региона, так и по договорам поставки через Дистрибьютора, действующего в соответствующем Регионе, определяется на основании заявок Дистрибьюторов (Потребителей), поступивших с 1 по 20 число календарного месяца, предшествующего календарному месяцу отгрузки.
- 6.4. В случае поступления заявок Дистрибьюторов (Потребителей) на объём, превышающий План, допускается частичное удовлетворение заявки с незамедлительным уведомлением соответствующего Дистрибьютора (Потребителя), подавшего такую заявку. В уведомлении указывается максимальный объём, который Общество имеет возможность поставить в месяце поставки исходя из производственных возможностей Производителя.
- 6.5. В случае, если по состоянию на 18:00 Московского времени 20 числа месяца, предшествующего месяцу поставки, в адрес Общества поступят заявки Дистрибьюторов (Потребителей) на суммарный объём, меньший, чем предусмотрено Планом на соответствующий месяц, Общество считается полностью выполнившим План соответствующего месяца и отгрузившим весь плановый объём.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСТРИБЬЮТОРАМ (ПОТРЕБИТЕЛЯМ)

- 7.1. Договоры подлежат заключению с Дистрибьюторами (Потребителями),

соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- 7.1.1. правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;
 - 7.1.2. проведение Потребителями сезонных полевых работ, для которых приобретается Товар, в Регионах, указанных в Таблице 1 раздела 6 настоящей Торговой политики;
 - 7.1.3. приобретение Дистрибьюторами Товара от имени Потребителей или для дальнейшей перепродажи Потребителям, соответствующим квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше;
 - 7.1.4. установление максимальной надбавки к цене на Товар (далее – Надбавка Дистрибьютора) при перепродаже Товара Потребителям в размере не более 5 % (пяти процентов) от цены на Товар, приобретенного у Общества (без учета затрат, непосредственно связанных с транспортировкой Товара и расходов на перевалку, хранение и упаковку Товара).
- 7.2. Для проверки соответствия Дистрибьютора (Потребителя) указанным выше квалификационным требованиям до заключения Договора Дистрибьютор (Потребитель) предоставляет следующие документы, заверенные надлежащим образом:
- учредительные документы;
 - документы, подтверждающие соответствие Потребителя квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше;
 - документы, подтверждающие наличие заключенных Дистрибьютором договоров поставки с Потребителями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше, или документы, подтверждающие полномочия Дистрибьютора действовать от имени Потребителей;
 - документы, подтверждающие полномочия лиц, подписывающих Договор со стороны Дистрибьютора (Потребителя).
- 7.3. Для проверки соответствия Дистрибьютора квалификационным требованиям, предусмотренным п. 7.1.4 выше, Дистрибьютор непосредственно после поставки Товара Потребителю предоставляет соответствующие отчеты о реализации Товара с выделением Надбавки Дистрибьютора. По требованию Общества Дистрибьютор предоставляет также первичную документацию, относящуюся к

поставке Товара Потребителям.

- 7.4. Список Дистрибьюторов, соответствующих указанным выше квалификационным требованиям, прилагается к настоящей Торговой политике.

8. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ (ПОТРЕБИТЕЛЯМИ)

- 8.1. Заключение Договоров в Обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Общества.
- 8.2. Общество вправе осуществлять проверку Дистрибьюторов (Потребителей) любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 8.3. В Договорах с Потребителями не допускается переуступка и перепродажа Товара. В Договорах с Дистрибьюторами не допускается переуступка и перепродажа Товара Потребителям, не соответствующим квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше.
- 8.4. Допускается поставка Товара Дистрибьюторам (Потребителям) по договорам, заключенным на биржевых торгах в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 8.5. В случае нарушения Дистрибьютором (Потребителем) условий, предусмотренных настоящей Торговой политикой, Договоры, заключенные между Обществом и данным Дистрибьютором (Потребителем), подлежат расторжению с выплатой Обществу штрафа, предусмотренного условиями соответствующего Договора.

9. ПОСТАВКА ТОВАРА

- 9.1. Поставка на условиях самовывоза
- 9.1.1. Потребитель вправе приобрести Товар на условиях их самовывоза с территории Общества / Производителя:
- автомобильным транспортом – в объёмах, ограниченных складскими и погрузочными возможностями Общества / Производителя;
 - железнодорожным транспортом – в объёмах, ограниченных складскими и погрузочными возможностями Общества / Производителя.
- 9.1.2. В случае приобретения Потребителем Товара на условиях самовывоза

Общество не осуществляет мероприятия по организации перевозки, перевалки и хранения Товара, в связи с чем величина Коммерческих расходов Общества при поставках на условиях самовывоза составляет 0 % (ноль процентов) от цены на Товар и Обществу не уплачивается.

- 9.1.3. О поставке на условиях самовывоза автомобильным либо железнодорожным транспортом Потребитель обязан указать в заявке, поданной Обществу не позднее 20 числа месяца, предшествующего месяцу поставки (с указанием вида транспорта).
- 9.1.4. Общество информирует Потребителя о максимальных объёмах складских и погрузочных мощностей, которыми располагает Общество / Производитель на соответствующий месяц отгрузки.
- 9.1.5. В случае самовывоза железнодорожным транспортом Потребитель самостоятельно организует и оплачивает привлечение и подачу порожнего подвижного состава, оплату железнодорожного тарифа и прочие транспортно-логистические расходы. Также Потребитель обеспечивает заблаговременное согласование с Обществом графика отгрузок по дням и согласование плана железнодорожных перевозок, а также обеспечивает прочие мероприятия по своевременной организации железнодорожных перевозок.
- 9.1.6. По заявке Потребителя Общество организует фасовку Товара за счёт Потребителя (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Потребитель уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину расходов на фасовку.
- 9.2. Поставка с условием доставки на железнодорожную станцию, указанную Потребителем.
 - 9.2.1. Потребитель вправе приобрести Товар на условиях доставки на указанную им железнодорожную станцию.
 - 9.2.2. Потребитель в этом случае дополнительно уплачивает Обществу:
 - величину Коммерческих расходов Общества в размере до 10 % (десяти процентов) от цены на Товар.
 - согласованную Договором поставки величину транспортно-логистических расходов.
 - 9.2.3. По заявке Потребителя Общество организует фасовку Товара за счёт Потребителя (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Потребитель уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину расходов на фасовку.
- 9.3. Поставка через Дистрибьютора

- 9.3.1. Потребитель вправе приобрести Товар у Дистрибьютора.
- 9.3.2. Цена покупки Потребителем Товара у Дистрибьютора не может превышать цены на Товар, установленной Обществом и увеличенной на Надбавку Дистрибьютора.
- 9.3.3. Коммерческие расходы Дистрибьютора не могут превышать 10 % (десяти процентов) от цены на Товар, установленной Обществом.
- 9.3.4. Потребитель обязан сообщить Обществу обо всех случаях завышения Дистрибьютором величины Коммерческих расходов сверх величины, указанной в п. 9.3.2 выше.
- 9.4. По заявке Дистрибьютора Общество организует фасовку Товара за счёт Дистрибьютора (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Дистрибьютор уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину расходов на фасовку.

10. ОГРАНИЧЕНИЕ СПЕКУЛЯТИВНЫХ ПЕРЕПРОДАЖ

- 10.1. Спекулятивными продажами являются:
- экспорт Товара (продажа Товара для использования вне территории Российской Федерации) Дистрибьютором (Потребителем);
 - заключение договора купли-продажи Товара, в котором продавцом (поставщиком) является Потребитель;
 - использование Потребителем Товара для целей, не связанных с проведением сезонных полевых работ;
 - заключение Дистрибьютором договора купли-продажи (поставки) Товара в адрес Потребителя, в котором величина Коммерческих расходов Дистрибьютора превышает 10 % (десяти процентов) и / или при этом максимальная цена перепродажи Дистрибьютором Товара превышает цену их закупки у Общества более, чем на 5 % (пять процентов) (без учёта величины транспортно-логистических расходов, складских расходов и расходов на фасовку).
 - все сделки, совершенные Дистрибьютором, по которым Дистрибьютор не предоставил доказательств, подтверждающих цену поставки и величину коммерческих, транспортно-логистических расходов и расходов на фасовку.
- 10.2. Выявление факта спекулятивных перепродаж влечет расторжение Договора с Дистрибьютором (Потребителем) и выплату Обществу Дистрибьютором (Потребителем), допустившим такую спекулятивную

перепродажу, штрафа в размере разницы между ценой спекулятивной перепродажи и ценой на Товар, установленной Обществом.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Настоящая Торговая политика вводится в действие на основании приказа Генерального директора Общества.
- 11.2. Общество оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящую Торговую политику.
- 11.3. Настоящая Торговая политика является документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации отдельных видов удобрений. Торговая политика подлежит опубликованию на официальном сайте www.cashmere-cap.ru.

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 12.1. Уведомление Общества с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» от 23.11.2021 № 01-08/969.
- 12.2. Список Дистрибьюторов, соответствующих квалификационным требованиям.