



ООО «Кашемир Капитал»

125009, Москва, Россия,
ул. Воздвиженка, д. 4/7 строение 2,
этаж 5 пом II ком 1н.

Утверждено приказом
Генерального директора
от 16.06.2022 № К/АДМ/2 ПР

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ООО «КАШЕМИР КАПИТАЛ»

Москва, 2022 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Общество с ограниченной ответственностью «Кашемир Капитал» (далее – Общество) является коммерческой организацией.

Основным видом деятельности Общества является реализация отдельных видов удобрений, производимых Обществом с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» (ОГРН 11926 51003511, ИНН 2629012660) (далее – Производитель), в Российской Федерации и на экспортных рынках.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2021 № 1910 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений» (далее – Постановление) Производитель уполномочил Общество на участие в распределении между участниками внешнеторговой деятельности нетарифной квоты на вывоз за пределы Российской Федерации в государства, не являющиеся членами Евразийского экономического союза, указанных в Постановлении удобрений (уведомление Общества с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» от 23.11.2021 № 01-08/969). Общество является уполномоченным лицом Производителя в отношении 100 % (ста процентов) доли нетарифной квоты, приходящейся на Производителя.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Торговая политика ООО «Кашемир Капитал» (далее – Торговая политика) определяет порядок и принципы деятельности Общества в отношении поставки отдельных видов удобрений (далее – Товар), производимого Производителем, и взаимоотношений с Дистрибьюторами (Потребителями) в рамках заключения договоров поставки Товара на товарном рынке Российской Федерации.

1.2. Настоящая Торговая политика принята в целях:

- обеспечения сбытовой деятельности Общества по реализации Товара путем установления объективных и прозрачных механизмов ценообразования;
- полного и бесперебойного обеспечения потребностей российских Потребителей в минеральных удобрениях;
- реализации соглашений с высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации о мерах по стабилизации и развитию внутреннего рынка отдельных видов удобрений (далее – Соглашения);
- предоставления Дистрибьюторам (Потребителям) равного информационного доступа.

1.3. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников

Общества, участвующих в процессе реализации Товара. Торговая политика принимается в информационных целях и не является публичной офертой.

- 1.4. Настоящая Торговая политика подлежит опубликованию на официальном сайте www.cashmere-sar.ru и действует с 1 июля 2022 г. по 31 декабря 2022 г., а в случае продления сроков действия нетарифной квоты, установленных Постановлением, – до истечения нового срока. В случае, если Соглашениями будут установлены иные сроки – Торговая политика действует до окончания сроков действия Соглашений.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- 2.1. Настоящая Торговая политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Постановления Правительства РФ от 30.05.2022 № 990 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений и внесении изменения в категории товаров, в отношении которых не применяются предусмотренные Таможенным кодексом Евразийского экономического союза неполное таможенное декларирование и периодическое таможенное декларирование»;
- Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19.11.2021 № 4557/781 «Об утверждении порядка расчета объемов нетарифной квоты в целях их распределения между участниками внешнеторговой деятельности, а также порядка изменения указанных объемов, и порядка выдачи, приостановления, отзыва и аннулирования лицензий»;
- Приказа Федеральной Антимонопольной Службы от 31 мая 2022 г. N 417/22 Об утверждении методических рекомендаций по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений;
- Приказа Федеральной Антимонопольной Службы от 16.11.2022 №830/22 «О внесении изменений в Методические рекомендации по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений, утвержденных приказом от 31 мая 2022 г. N 417/22».
- Устава Общества;
- Локальных нормативных актов Общества.

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Торговой политике используются следующие термины и определения:

3.1. **Общество** – Общество с ограниченной ответственностью «Кашемир Капитал».

- 3.2. **Производитель** – Общество с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения», ОГРН 1192651003511, осуществляющее производство отдельных видов удобрений.
- 3.3. **Потребитель** – юридическое лицо / индивидуальный предприниматель, приобретающее Товар у Общества исключительно для проведения сезонных полевых работ на территории Российской Федерации, в том числе:
- 3.4. **Дистрибьютор** – юридическое лицо / индивидуальный предприниматель, выступающее стороной в договоре поставки Товара / дистрибьюторском договоре с Обществом и имеющее заключенные договоры поставки с Потребителями или действующее от имени Потребителей.
- 3.5. **Товар** – следующие виды удобрений, производимые Производителем:
- Аммофос 10:33 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
 - Аммофос 10:36 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
 - Аммофос 10:39 – допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
 - Сульфоаммофос 16:20:0 (S:12) - допустимая фасовка: биг-беги по 1000 кг, мешки по 50 кг;
- 3.6. **Регион** – субъект Российской Федерации, в котором расположено место нахождения / место проведения сезонных полевых работ Потребителя.
- 3.7. **Договор** – документ по поставке Товара (договор поставки / дистрибьюторский договор), фиксирующий и регулирующий соглашение между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем) или между Дистрибьютором и Потребителем об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей сторон.
- 3.8. **Расходы на упаковку** – стоимость затрат Производителя и / или Общества на тару и упаковку Товара.
- Величина расходов на упаковку указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).
- 3.9. **Транспортные расходы** – расходы Производителя, Общества, перевозчика, экспедитора, Дистрибьютора (Потребителя) по доставке Товара от Производителя / Общества до Потребителя и перевалке Товара, которые включают в себя:
- расходы по доставке Товара на станцию отправления;
 - расходы по погрузке в вагоны, на транспортные средства;

- затраты по перевалке из вагонов на автомобильный транспорт, а также на суда;
- расходы на собственный подвижной состав либо на аренду или иное привлечение стороннего подвижного состава, фрахт судов и иные аналогичные расходы;
- расходы на железнодорожную (тариф), автомобильную и иную перевозку до Потребителя, склада Потребителя, склада Общества или привлечённого им лица;

Величина транспортных расходов указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).

3.10. Расходы на хранение – затраты, которые включают в себя:

- расходы по выгрузке из вагонов, разгрузке транспортных средств и судов;
- складские расходы, включая услуги хранения, комплектации, перекомpletации, формирования малых партий, погрузочно-разгрузочные операции;
- иные складские расходы.

Величина расходов на хранение указывается в Договоре между Обществом и Дистрибьютором (Потребителем).

3.11. Соглашения – соглашения между Обществом и высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации о мерах по стабилизации и развитию внутреннего рынка отдельных видов удобрений.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

Реализация Обществом Товара осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- преимущественное удовлетворение потребностей Дистрибьюторов (Потребителей), потребляющих Товар на территории Российской Федерации, перед контрагентами экспортного рынка;
- равнодоступность и недискриминационные условия Договоров для всех Дистрибьюторов (Потребителей) в соответствии с действующим законодательством;
- недопустимость необоснованных отказов от заключения Договоров с Дистрибьюторами (Потребителями);
- единый для всех Дистрибьюторов (Потребителей) порядок

ценообразования в соответствии с настоящей Торговой политикой.

5. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР

- 5.1. Максимальный уровень цен на Товар устанавливается на основании добровольно принятого обязательства Общества в целях недопущения роста цен на сельскохозяйственную продукцию для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Общество устанавливает Предельные цены реализации Товара:
- 5.2. Предельные цены реализации Товара указываются в рублях за одну тонну (в физическом весе) на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку) и не превышают базовые цены на Товар.
- 5.3. Базовые цены на Товар определяются по следующей формуле:

$$\text{БЦ} = \text{Цт} \times \text{Инд},$$

БЦ - базовая цена на Товар, предназначенный для реализации Потребителям/Дистрибьюторам на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

Цт — цена на Товар, определенная на уровне средней цены Общества, сложившейся в мае — июле 2021 года при реализации Потребителям и Дистрибьюторам на условиях франко-завод (без учета налога на добавленную стоимость, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку) :

Товар	Цт, Цена на товар, без НДС, на условиях FCA ст. Завод-производитель («франко завод»), руб./т
Аммофос	35 900
Сульфоаммофос	35 000

Инд - величина индексации **Цт**, размер которой определяется в соответствии со следующими параметрами:

- в июне 2022 года не более 5 % к **Цт**»;

Товар	Цт, Цена на товар, без НДС, на условиях FCA ст. Завод-производитель («франко завод»), руб./т
Аммофос	37 695
Сульфоаммофос	36 750

- в сентябре 2022 года — не более 5 % к **БЦ** в июне 2022 года;

Товар	Цт, Цена на товар, без НДС, на условиях
-------	---

	FCA ст. Завод-производитель («франко завод»), руб./т
Аммофос	39 579
Сульфоаммофос	38 587

- 5.4. Итоговая цена на Товар определяется в Договоре с Дистрибьютором (Потребителем).
- 5.5. Настоящая Торговая политика не распространяет свое действие на цену на Товар на экспортных рынках и для промышленного применения.

6. ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА

- 6.1. Реализация Обществом Товара в целях обеспечения в период с 1 июня 2022 г. по 31 мая 2023 г. реализации плана приобретения удобрий сельскохозяйственными производителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов (в физическом весе), утвержденным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – План).

Объемы поставки Товара ограничиваются производственными возможностями Производителя.

- 6.2. Объем поставки в адрес конкретного Потребителя в соответствующем календарном месяце поставки как по прямым договорам с Потребителями соответствующего Региона, так и по договорам поставки через Дистрибьютора, действующего в соответствующем Регионе, определяется на основании заявок Дистрибьюторов (Потребителей), поступивших с 1 по 20 число календарного месяца, предшествующего календарному месяцу отгрузки.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСТРИБЬЮТОРАМ (ПОТРЕБИТЕЛЯМ)

- 7.1. Договоры подлежат заключению с Дистрибьюторами (Потребителями), соответствующими следующим квалификационным требованиям:
- 7.1.1. правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством

Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;

- 7.1.2. Приобретение Потребителями Товара в целях осуществления сельскохозяйственных работ;
 - 7.1.3. приобретение Дистрибьюторами Товара от имени Потребителей или для дальнейшей перепродажи Потребителям, соответствующим квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше;
 - 7.1.4. установление максимальной надбавки к цене на Товар (далее – Надбавка Дистрибьютора) при перепродаже Товара Потребителям в размере не более 5 % (пяти процентов) от предельной цены на Товар, приобретенный у Общества (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).
- 7.2. Для проверки соответствия Дистрибьютора (Потребителя) указанным выше квалификационным требованиям до заключения Договора Дистрибьютор (Потребитель) предоставляет следующие документы, заверенные надлежащим образом:
- учредительные документы;
 - документы, подтверждающие соответствие Потребителя квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше;
 - документы, подтверждающие наличие заключенных Дистрибьютором договоров поставки с Потребителями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше, или документы, подтверждающие полномочия Дистрибьютора действовать от имени Потребителей;
 - документы, подтверждающие полномочия лиц, подписывающих Договор со стороны Дистрибьютора (Потребителя).
- 7.3. Для проверки соответствия Дистрибьютора квалификационным требованиям, предусмотренным п. 7.1.4 выше, Дистрибьютор непосредственно после поставки Товара Потребителю предоставляет соответствующие отчеты о реализации Товара (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки (с учетом НДС), фактический объем закупки Товара); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации Товара, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку). По требованию Общества Дистрибьютор предоставляет также первичную документацию, относящуюся к поставке Товара Потребителям.

- 7.4. Список Дистрибьюторов, соответствующих указанным выше квалификационным требованиям, прилагается к настоящей Торговой политике.

8. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ (ПОТРЕБИТЕЛЯМИ)

- 8.1. Заключение Договоров в Обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Общества.
- 8.2. Общество вправе осуществлять проверку Дистрибьюторов (Потребителей) любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 8.3. В Договорах с Потребителями не допускается переуступка и перепродажа Товара. В Договорах с Дистрибьюторами не допускается переуступка и перепродажа Товара Потребителям, не соответствующим квалификационным требованиям, указанным в п. 7.1.2 выше.
- 8.4. Допускается поставка Товара Дистрибьюторам (Потребителям) по договорам, заключенным на биржевых торгах в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 8.5. В случае нарушения Дистрибьютором (Потребителем) условий, предусмотренных настоящей Торговой политикой, Договоры, заключенные между Обществом и данным Дистрибьютором (Потребителем), подлежат расторжению с выплатой Обществу штрафа, предусмотренного условиями соответствующего Договора.

9. ПОСТАВКА ТОВАРА

- 9.1. Поставка на условиях самовывоза
- 9.1.1. Потребитель вправе приобрести Товар на условиях их самовывоза с территории Общества / Производителя:
- автомобильным транспортом – в объёмах, ограниченных складскими и погрузочными возможностями Общества / Производителя;
 - железнодорожным транспортом – в объёмах, ограниченных складскими и погрузочными возможностями Общества / Производителя.
- 9.1.2. О поставке на условиях самовывоза автомобильным либо железнодорожным транспортом Потребитель обязан указать в заявке, поданной Обществу не позднее 20 числа месяца, предшествующего месяцу

поставки (с указанием вида транспорта).

- 9.1.3. Общество информирует Потребителя о максимальных объёмах складских и погрузочных мощностей, которыми располагает Общество / Производитель на соответствующий месяц отгрузки.
- 9.1.4. В случае самовывоза железнодорожным транспортом Потребитель самостоятельно организует и оплачивает привлечение и подачу порожнего подвижного состава, оплату железнодорожного тарифа и прочие транспортно-логистические расходы. Также Потребитель обеспечивает заблаговременное согласование с Обществом графика отгрузок по дням и согласование плана железнодорожных перевозок, а также обеспечивает прочие мероприятия по своевременной организации железнодорожных перевозок.
- 9.1.5. По заявке Потребителя Общество организует фасовку Товара за счёт Потребителя (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Потребитель уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину Расходов на упаковку.
- 9.2. Поставка с условием доставки на железнодорожную станцию, указанную Потребителем
 - 9.2.1. Потребитель вправе приобрести Товар на условиях доставки на указанную им железнодорожную станцию.
 - 9.2.2. Потребитель в этом случае дополнительно уплачивает Обществу:
 - согласованную Договором поставки величину Транспортных расходов.
 - 9.2.3. По заявке Потребителя Общество организует фасовку Товара за счёт Потребителя (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Потребитель уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину Расходов на упаковку.
- 9.3. Поставка через Дистрибьютора
 - 9.3.1. Потребитель вправе приобрести Товар у Дистрибьютора.
 - 9.3.2. Цена покупки Потребителем Товара у Дистрибьютора не может превышать цены на Товар, установленной Обществом и увеличенной на Надбавку Дистрибьютора.
 - 9.3.3. Расходы Дистрибьютора (за исключением транспортных расходов (затрат на перевалку), расходов на хранение и упаковку) относятся на счет Дистрибьютора и дополнительно Потребителем не оплачиваются.
 - 9.3.4. Потребитель обязан сообщить Обществу обо всех случаях завышения Дистрибьютором цены на Товар сверх величины, указанной в п. 9.3.2 выше.

- 9.4. По заявке Дистрибьютора Общество организует фасовку Товара за счёт Дистрибьютора (в мешки по 50 кг, биг-беги по 1000 кг). Дополнительно к цене на Товар Дистрибьютор уплачивает Обществу согласованную Договором поставки величину Расходов на упаковку.

10. ОГРАНИЧЕНИЕ СПЕКУЛЯТИВНЫХ ПЕРЕПРОДАЖ

- 10.1. Спекулятивными продажами являются:

- экспорт Товара (продажа Товара для использования вне территории Российской Федерации) Дистрибьютором (Потребителем);
- заключение договора купли-продажи Товара, в котором продавцом (поставщиком) является Потребитель;
- использование Потребителем Товара для целей, не связанных с проведением сезонных полевых работ;
- заключение Дистрибьютором договора купли-продажи (поставки) Товара в адрес Потребителя, в котором максимальная цена перепродажи Дистрибьютором Товара превышает цену закупки у Общества более, чем на 5 % (пять процентов) (без учёта НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку).
- все сделки, совершенные Дистрибьютором, по которым Дистрибьютор не предоставил доказательств, подтверждающих цену поставки и величину транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку.

- 10.2. Выявление факта спекулятивных перепродаж влечет расторжение Договора с Дистрибьютором (Потребителем) и выплату Обществу Дистрибьютором (Потребителем), допустившим такую спекулятивную перепродажу, штрафа в размере разницы между ценой спекулятивной перепродажи и ценой на Товар, установленной Обществом.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Настоящая Торговая политика вводится в действие на основании приказа Генерального директора Общества.
- 11.2. Общество оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящую Торговую политику.
- 11.3. Настоящая Торговая политика является документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации отдельных видов удобрений. Торговая политика подлежит

опубликованию на официальном сайте www.cashmere-cap.ru.

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 12.1. Уведомление Общества с ограниченной ответственностью «Алмаз Удобрения» от 23.11.2021 № 01-08/969.
- 12.2. Список Дистрибьюторов, соответствующих квалификационным требованиям.